

RGPD : Asklépian lance une web-série pour tout comprendre, être en conformité avec la loi et limiter l'impact des cyberattaques



Alors que le RGPD (Règlement Général sur la Protection de Données) est entré en vigueur en mai 2016, un constat s'impose : de nombreuses entreprises ne comprennent pas les enjeux de ce texte.

D'abord, parce qu'il peut être difficile d'appréhender de prime abord les obligations et les implications contenues dans ce texte de loi.

Ensuite, parce que les utilisateurs du numérique ont une confiance aveugle en leur smartphone ou ordinateur. Pour les pirates informatiques, cette méconnaissance des failles de sécurité est une vraie aubaine, surtout en cette période de généralisation du télétravail.

A titre d'exemple, il faut savoir que les cyberattaques ont augmenté de 30 000% durant le confinement ([source](#)) et qu'elles visent tout le monde : les grandes comme les toutes petites organisations, les entreprises comme les particuliers (phishing, rançoning...).

Dans ce contexte, **Asklépian lance une web-série pédagogique et accessible à tous afin de démocratiser la réglementation prévue par le RGPD.**

Chaque semaine durant 1 an, depuis le 8 septembre, le grand public et les entrepreneurs sont ainsi sensibilisés via de courtes vidéos sur l'ensemble du texte européen et des spécificités françaises.



Le texte européen du RGPD enfin à la portée de tous

Indigeste, le RGPD ? Une chose est sûre : la lecture et l'analyse des 173 considérants et 99 articles de loi, auxquels s'ajoutent de nombreuses réglementations spécifiques et lignes directrices contraignantes, peuvent rebuter les meilleures volontés.

Fabien Fernandez, le fondateur d'Asklépian, souligne :

“

Nous le constatons tous les jours : pour nombre de nos clients, prospects et contacts, le RGPD est abstrait et obscur. Or nous considérons que vulgariser un texte de loi au grand public fait partie de notre mission pour faciliter nos échanges et renforcer le lien de proximité, de confiance que nous établissons en tant que partenaire.

”

DERNIÈRES CAMPAGNES RP LANCÉ

 Alpha School casse les codes formation en formant ses app à leur future vie active

 Le Cul dans l'Herbe, la boutique popo écolo, lance un coffret découverte pour passer facile aux couches lavables

 Muudana, la marque de vêtements accessoires éco-conçus et sol présente sa sélection de 7 ca Noël

 La salopette lagadou, une ic cadeau originale et pratique fin d'année !

 Môme des Bois : les jeux et jo naturels & activités en plein a font des môme épanouis

CAMPAGNES RP SECTEURS PAR SEC

★ Accessoires de mode

★ Agriculture

★ Alimentation

★ Animaux

★ Art

★ Art de vivre

★ Assurances

★ Beauté, Cosmétiques

★ Bien-être

★ Bijoux

★ Bricolage, Outillage

★ Cadeaux

★ Cadeaux d'affaires

C'est pour cela que toute l'équipe d'Asképian se mobilise pour permettre, via sa nouvelle web-série, de compléter et de mettre en valeur les supports pédagogiques de la CNIL et de l'ANSSI.

Un tour d'horizon à 360° du RGPD en mode "zéro prise de tête"

La web-série lancée par Asképian comporte **36 épisodes, 1 teaser et 1 film d'entreprise**.

Tous les thèmes du RGPD sont abordés en 6 thématiques :

- Les principes fondamentaux du RGPD;
- Les droits des personnes ;
- Le responsable de traitement ;
- Les règles spécifiques (sites internet, cookies et traceurs, prospection directe, réseaux sociaux, vidéosurveillance, ...);
- Les données particulières (données de connexion, de santé, biométriques, en matière pénale, numéro de sécurité sociale, scolaires...);
- Environnement de travail et RH.

Chaque semaine, une vidéo en format court, adaptée aux réseaux sociaux et aux partages, est diffusée sur le [compte LinkedIn d'Asképian](#).



Un levier de compétitivité pour les entreprises

Le RGPD repose sur 3 principes :

- 1 Renforcer qualitativement et quantitativement les droits des personnes
- 2 Responsabiliser et maîtriser ses systèmes
- 3 Renforcer le pouvoir de sanctions de la CNIL

La mise en conformité RGPD d'une organisation va donc passer par différentes étapes. Mais loin d'être une contrainte, il s'agit en réalité d'une formidable opportunité pour gagner en compétitivité !

Fabien confirme :

“ Nos accompagnements permettent à tous les chefs d'entreprises de profiter de cette réglementation pour en faire une force. Avec un objectif : gagner en rentabilité et en

- ★ Chaussures
- ★ Communication
- ★ Comptabilité, Gestion
- ★ Construction, Bâtiment
- ★ Cuisine
- ★ Culture
- ★ Danse, Théâtre, Spectacle
- ★ Décoration
- ★ Déménagement, Mobilité
- ★ Diététique
- ★ Droit, Juridique
- ★ Écologie, Environnement, Développement Durable
- ★ Économie solidaire
- ★ Emploi
- ★ Enfant
- ★ Enseignement
- ★ Entreprise
- ★ Étudiants
- ★ Événement
- ★ Finances
- ★ Formation
- ★ Gastronomie
- ★ High Tech, Multimédia
- ★ Hôtellerie, Restauration
- ★ Immobilier
- ★ Industrie
- ★ Informatique
- ★ Internet
- ★ Jardin
- ★ Jeux

efficacité, tout en redonnant du sens aux collaborateurs.



Il s'agit en effet de rebalayer l'ensemble des parcours salariés/clients, ainsi que tous les process, pour **optimiser et simplifier les procédures**.

Or ce travail de fond nécessite d'être effectué en méthode projet par une équipe complète, mobilisée, conseillée, sensibilisée, accompagnée et pilotée par un expert certifié.

L'article 24-1 du RGPD précise notamment : *"Le responsable de traitement met en oeuvre des mesures techniques et organisationnelles appropriées pour s'assurer et être en mesure de démontrer que le traitement est effectué conformément au règlement de la protection des données"*.

Asklépien aide à **documenter l'ensemble de la conformité** pour permettre au responsable de démontrer toutes les mesures mises en oeuvre.

Asklépien, l'expert RGPD

Asklépien est une référence en matière de sécurité informatique et des réseaux. Ses compétences de Délégué à la protection des données (DPO) sont d'ailleurs **certifiées par l'AFNOR selon l'agrément CNIL**.

Asklépien est également membre de l'Association Française des Correspondants à la protection des Données à caractère personnel, ce qui lui permet de signer une charte de déontologie afin de promouvoir une culture de l'éthique parmi les DPO désignés auprès de la CNIL au titre du RGPD.

Son service juridique, en relation constante avec l'équipe commerciale, effectue notamment une veille juridique et technologique quotidienne pour garantir à ses clients des connaissances actualisées en permanence.

Libérateur d'énergie au service des entreprises, Asklépien peut intervenir dans plusieurs registres :

- Consultant en Stratégie et en Organisation ;
- Spécialiste en Protection des Données : diagnostics, audits, mise en oeuvre du RGPD, DPO externalisé... ;
- Accompagnement à la Transition Numérique et Expertise en simplification des processus de dématérialisation ;
- Conseils et services supports aux entreprises, et de la Gestion de projets.

A propos de Fabien Fernandez, le fondateur



★ Jouets

★ Lingerie

★ Littérature

★ Loisirs

★ Loisirs Créatifs

★ Luxe

★ Maison

★ Mariage

★ Marketing

★ Médias, Presse

★ Moto

★ Musique

★ Photographie

★ Rencontres

★ Sacs à main

★ Santé

★ Services à domicile

★ Shopping

★ Société

★ Sport

★ Téléphonie, Télécommunicat

★ Tourisme, Voyage

★ Vélo

★ Vêtements

★ Vin, Spiritueux

★ Voiture

★ Voyance

MÉTA

🏷 Inscription

🏷 Connexion

Fabien Fernandez est un des premiers DPO certifiés sous l'agrément de la CNIL. Il est titulaire d'une licence pluridisciplinaire en Sciences Fondamentales Appliquées de l'Université de Bourgogne avec des surspécialisations en informatique.

Fort de dix ans d'expérience dans des fonctions publiques étatiques ou territoriales, Fabien Fernandez a un parcours riche et varié qui lui a donné de solides connaissances de l'organisation administrative de la France dans différents domaines techniques.

En 2015, il a accompagné la mise en œuvre de la réforme du collège auprès du corps d'inspection des services déconcentrés de l'Éducation nationale. Il a ainsi participé à renforcer les liens du collège avec le monde économique et professionnels, et proposé des programmes pédagogiques ayant l'orientation des élèves comme priorité.

Fabien Fernandez a également travaillé pendant huit ans auprès de la Fédération Française du Sport Adapté et du Comité Paralympique International, pour les réformes de la réglementation sportive et de la classification des athlètes.

En 2018, il a participé à la mise en œuvre de la réforme de décentralisation du stationnement sur l'ensemble de la ville de Bordeaux, accompagnant l'application du RGPD. Responsable d'un budget de plus de 30 millions d'euros, il a suivi et contrôlé l'exécution du marché de dépénalisation par le prestataire. Cela lui a permis de développer des connaissances techniques supplémentaires en finances et marchés publics, et de construire une réelle expertise des politiques de mobilité.

En 2019, Fabien Fernandez fonde Asklépien. Au fur et à mesure des missions qu'il effectue en France et à l'étranger, il constate que, malgré l'approche du Brexit, il n'existe pas de solution fiable de protection des données pour les entreprises britanniques et basées en dehors de l'Union Européenne. Il décide alors de créer une nouvelle offre d'Outsourcing UE Representative à destination du Royaume-Uni. Il ambitionne aujourd'hui de la développer en Afrique du nord, au Canada, aux États-Unis et en Asie.

En 2020, après le lancement de la web-série qui sera diffusée jusqu'en septembre 2021, Asklépien souhaite s'attaquer à la diffusion de sa veille juridique et technologique dans un format accessible au plus grand nombre.

En 2021, Asklépien compte créer un réseau local, de type KféRGPD ou TeaTime : 1 à 2 fois par mois, dans son établissement, seront proposés une présentation de la veille juridique & technologique ainsi que des actions de sensibilisation sur des sujets spécifiques

Pour en savoir plus

Site web : <http://www.asklepien.fr/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/askl%C3%A9pien>

Laisser un commentaire

Votre adresse de messagerie ne sera pas publiée. Les champs obligatoires sont indiqués avec *

Nom *

E-Mail *

Site web



Flux [RSS](#) des articles



[RSS](#) des commentaires



Site de WordPress-FR

Commentaire

Vous pouvez utiliser ces balises et attributs HTML : <abbr title=""> <acronym title=""> <blockquote cite=""> <cite> <code> <del datetime=""> <i> <q cite=""> <strike>

Laisser un commentaire

Nos campagnes de relations presse secteur par secteur :

Accessoires de mode
Agriculture
Alimentation
Animaux
Art
Art de vivre
Assurances
Beauté, Cosmétiques
Bien-être
Bijoux
Bricolage, Outillage
Cadeaux
Cadeaux d'affaires
Chaussures
Communication
Comptabilité, Gestion
Construction, Bâtiment
Cuisine
Culture
Danse, Théâtre, Spectacle
Décoration
Déménagement, Mobilité
Diététique
Droit, Juridique

Écologie, Environnement, Développement Durable
Économie solidaire
Emploi
Enfant
Enseignement
Entreprise
Étudiants
Événement
Finances
Formation
Gastronomie
High Tech, Multimédia
Hôtellerie, Restauration
Immobilier
Industrie
Informatique
Internet
Jardin
Jeux
Jouets
Lingerie
Littérature
Loisirs

Loisirs Créatifs
Luxe
Maison
Mariage
Marketing
Médias, Presse
Moto
Musique
Photographie
Rencontres
Sacs à main
Santé
Services à domicile
Shopping
Société
Sport
Téléphonie, Télécommunications
Tourisme, Voyage
Vélo
Vêtements
Vin, Spiritueux
Voiture
Voyance